

Comment les adultes 55+ ont-ils consommé la vidéo pendant le confinement?

La population des provinces de l'Ontario et du Québec a subi à nouveau un confinement vers la fin du mois de décembre 2021, lequel s'est poursuivi en janvier 2022.

Face à ces restrictions, les auditoires se sont tournés vers le contenu vidéo pour faire passer le temps. Grâce à notre base de données VAM, nous pouvons maintenant offrir des données approfondies sur les comportements vidéo en ligne en Ontario et au Québec francophone. Selon les données VAM, comment s'est caractérisé le comportement des consommateurs vidéo pendant la période de confinement?

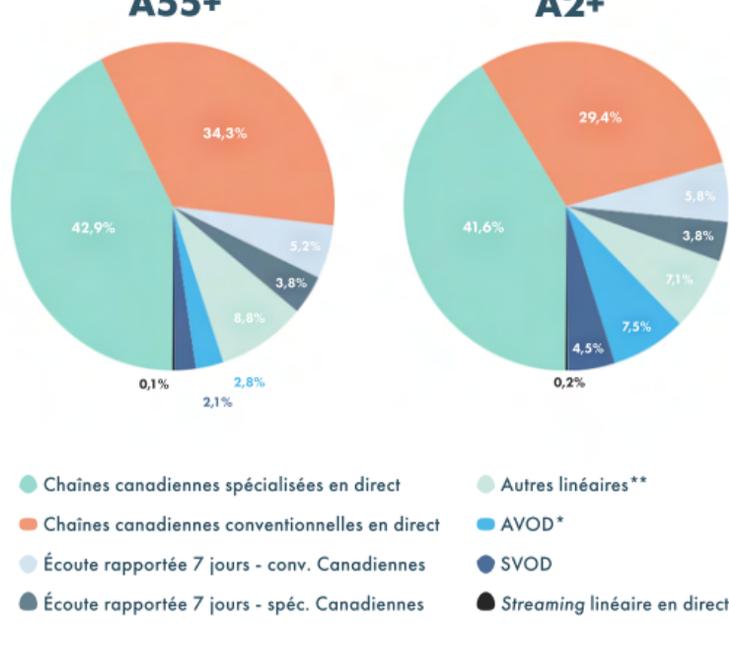


Alors que la TV linéaire enregistre le plus grand nombre d'heures d'écoute, l'AVOD* et la SVOD ont connu une croissance au cours du mois de janvier par rapport au mois de décembre. L'augmentation du nombre d'heures d'écoute de la TV linéaire est similaire chez les A2+ (37%), les A18-34 (37%) et les A55+ (35%), mais la variabilité est légèrement plus importante en ce qui concerne l'écoute en ligne. L'AVOD* a augmenté de 35% chez les A2+, de 33% chez les A18-34 et de 31% chez les A55+. Toutefois, le changement le plus significatif a été observé au niveau de la consommation de SVOD, en particulier pour les A55+. Bien que la SVOD représente une part plus faible de leur consommation vidéo totale (2,1%), les A55+ en ont consommé 29% de plus en janvier qu'en décembre (les A2+ et les A18-34 y ont consacré respectivement 25% et 13% plus de temps).

Source : VAM Numeris (Québec franco/Ontario), 2+, A18-34, A55+, Lun-Dim 2 h à 2 h, 29/11/2021 au 26/12/2021 vs du 27/12/2021 au 30/1/2022, heure totale (000).

*AVOD comprend l'écoute BVOD sur demande

Consommation vidéo totale Janvier 2022



Source : VAM Numeris (Québec franco/Ontario), A55+, 2+, Lun-Dim 2 h à 2 h, 27/12/2021 au 30/1/2022, Part d'écoute % (Vidéo total), heures totales (000).

*AVOD comprend l'écoute BVOD sur demande

**Autres linéaires comprend les chaînes de services communautaires canadiennes, les chaînes internationales ainsi que les chaînes américaines conventionnelles et spécialisées

À un niveau plus granulaire, alors que les restrictions s'intensifiaient et que les confinements débutaient à la semaine 17, les A55+ ont passé autant de temps à consommer de la vidéo sur demande par abonnement que les A18-34, soit 8,1 millions d'heures. Cette tendance s'est poursuivie jusqu'à la semaine 19, où les heures d'écoute de la SVOD des A55+ ont même dépassé celles des A18-34 de 186 000 heures.

Heures consacrées à la SVOD



Source : VAM Numeris (Québec franco/Ontario), A18-34, A55+, Lun-Dim 2 h à 2 h, 27/12/2021 au 30/1/2022, Part des heures totales d'écoute.

Nouveaux services SVOD ajoutés Semaine 10 et Semaine 18, SVOD inclus l'écoute au foyer uniquement.



Quant aux appareils de consommation, les télévisions intelligentes ou connectées sont de loin les appareils préférés des A55+ pour visionner du contenu SVOD et AVOD*, suivis des PC/Mac.

Consommation par appareil Janvier 2022

	A55+		A18-34	
	AVOD*	SVOD	AVOD*	SVOD
TV Intelligente ou Connectée	49%	67%	26%	73%
PC/MAC	28%	26%	21%	17%
Mobile	11%	3%	37%	9%
Tablette	12%	4%	16%	1%

Source : VAM Numeris (Québec franco/Ontario), A18-34, A55+, Lun-Dim 2 h à 2 h, 27/12/2021 au 30/1/2022, Part des heures totales d'écoute (%) par appareil.

Remarque : BVOD inclus l'écoute au foyer et à l'extérieur du foyer. AVOD et SVOD inclus l'écoute au foyer uniquement.

*AVOD comprend l'écoute BVOD sur demande

Surveillez votre boîte de réception pour découvrir les prochaines données VAM !



Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.



Si vous avez des questions au sujet des données VAM, veuillez communiquer avec votre représentant du service clientèle.

Pour toute question relative au logiciel, veuillez contacter NLogic.